



# ANALYSER SON TRAFIC GOOGLE ANALYTICS



présentiel



à distance



classe virtuelle



sur mesure



## COMPÉTENCES ATTENDUES ET OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

- Interpréter les rapports standard de Google Analytics
- Analyser les données et apporter des solutions adaptées

1 JOUR  
7 HEURES



### PARTICIPANTS

Webmasters, responsables marketing et communication.



### PRÉREQUIS

Avoir une bonne culture web et des notions de référencement naturel.



### ÉVALUATION

Mesurer et attester le degré de maîtrise des apprentissages.



### VALIDATION

Attestation de l'organisme de formation



### LA COLLECTE DE DONNÉES

- Techniques et outils
- Logs ou JavaScript
- Optimisation de la collecte des données
- URL, paramètres d'URL et cookies

### COMPRENDRE LES RAPPORTS STANDARDS

- Visites et visiteurs
- Durée des visites
- Pages vues
- Taux de rebond
- Référents : sources et expressions clés
- Pages les plus consultées
- Pages d'entrées, pages de sorties
- Principales destinations de sorties
- Densité de clics

### EXEMPLES DE TYPES DE SUIVIS

- Site de commerce
- Campagnes de liens sponsorisés
- Campagnes emailing
- Objectifs et entonnoirs de conversion

### BÂTIR DES RAPPORTS DÉCISIONNELS

- Segmentation et agrégation
- Génération de rapports intelligibles
- Bons et mauvais usages du taux de conversion
- Sites marchands et taux d'abandon
- Déterminer le véritable potentiel de conversion

