



# MISE EN PLACE D'UNE SOLUTION E-COMMERCE AVEC PRESTASHOP

- présentiel
- à distance
- classe virtuelle
- sur mesure



## COMPÉTENCES ATTENDUES ET OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

- Analyser les besoins préalables à la création d'une boutique marchande
- Apprendre à mettre en place et gérer sa plateforme

**5 JOURS**  
35 HEURES



### PARTICIPANTS

Webmasters, responsables marketing et communication.



### PRÉREQUIS

Être à l'aise avec l'outil informatique (Mac ou PC).  
Savoir organiser ses dossiers.  
Savoir décompresser une archive.  
Bonne connaissance d'Internet.



### ÉVALUATION

Mesurer et attester le degré de maîtrise des apprentissages.



### VALIDATION

Attestation de l'organisme de formation



## STRUCTURE D'UN SITE E-COMMERCE

- Finalités, avantages et inconvénients
- Analyse du projet
- Mise en place technique (hébergeur, nom de domaine, installation)

## CRÉATION DE LA BOUTIQUE

- Découverte de l'outil PrestaShop
- Catégories
- Fiches produits
- Pages indispensables
- Logistique
- Clients
- Paiement
- Communication par newsletter

## RÉFÉRENCEMENT

- SEO
- Mots-clés

