

MISE EN PLACE D'UNE SOLUTION E-COMMERCE AVEC WORDPRESS



COMPÉTENCES ATTENDUES ET OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

- Mettre en place un site marchand de A à Z, le faire vivre et le mettre en valeur
- Utiliser des outils et des techniques de référencement

3 JOURS
21 HEURES



PARTICIPANTS

Webmasters, responsables marketing et communication.



PRÉREQUIS

Avoir créé un site sur WordPress.



ÉVALUATION

Mesurer et attester le degré de maîtrise des apprentissages.



VALIDATION

Attestation de l'organisme de formation



INTRODUCTION

- Structure d'un site E-Commerce
- Solutions techniques et tarifs
- Solutions de paiement
- Présentation de quelques sites
- Analyse du projet

STRUCTURE D'UN SITE

- Définition du CMS et son vocabulaire associé
- Choix d'un hébergement ou d'une solution tout-en-un
- Accompagnement à l'achat de l'hébergement et du nom de domaine

CRÉATION DE LA BOUTIQUE

- Découverte du module WOO COMMERCE
- Catégories
- Fiches produits
- Pages indispensables
- Logistique : fournisseurs, transporteur
- Communication par newsletter

GRAPHISME

- Les bases de la retouche photo avec Photoshop© ou équivalent gratuit

