



# MENER UNE CAMPAGNE GOOGLE ADWORDS



présentiel



à distance



classe virtuelle



sur mesure



## COMPÉTENCES ATTENDUES ET OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

- Maîtriser des outils fournis par Google Adwords
- Adopter une stratégie adaptée aux cibles, produits ou services

0,5 JOUR  
3H30



### PARTICIPANTS

Webmasters, responsables marketing et communication, rédacteurs de contenu.



### PRÉREQUIS

Avoir une bonne culture web et des notions de référencement naturel.



### ÉVALUATION

Mesurer et attester le degré de maîtrise des apprentissages.



### VALIDATION

Attestation de l'organisme de formation



Certification TOSA DIGITAL



## COMPRÉHENSION DES CAMPAGNES DE LIENS SPONSORISÉES OU « PAY-PER-CLICK »

- Composantes fondamentales d'une campagne
- Où trouve-t-on les annonces ?
- Les divers types d'annonces
- Les diverses plateformes
- Comment sont déterminés les affichages ?
- Comment sont calculés les coûts ?

## PRÉPARATION D'UNE CAMPAGNE

- Choix des mots-clés
- Paramétrage de la campagne
- Création de groupes d'annonces
- Budget et types d'enchères
- Choix des réseaux et appareils d'affichage
- Ciblage géographique

## PRÉPARATION DU SUIVI DE CAMPAGNE

- Mise en place du suivi de conversions
- Paramétrage du suivi dans Google Analytics
- Rédaction optimisée des annonces

## PRÉPARATION DE PAGES CIBLES EFFICACES

- Comprendre les pages cibles ou pages d'atterrissage (« Landing pages »)
- Créer des formulaires
- Les éléments à inclure systématiquement
- Les éléments d'action
- Test de différentes versions
- Lancement, analyse et optimisation de la campagne
- Evaluer le taux de clics
- Ajuster les groupes d'annonces et mots-clés
- Ajouter des mots-clés
- Ajuster le budget
- Créer des rapports exploitables
- Améliorer le taux de clic et le taux de conversion

